

**Austria Email-CEO Martin
Hagleitner.**

Foto: AE

Erfolgsjahr für die Austria Email AG

KNITTELFELD. Die Austria Email weicht nicht ab von ihrem Erfolgskurs. Anlässlich der Hauptversammlung wurden starke Zahlen aus dem Geschäftsjahr 2022 präsentiert. Begleitet von hoher Nachfrage und Wachstum in allen Produktgruppen und Märkten steigerte die Austria Email AG als Spezialist für Speicher- und Heizungstechnik den Jahresumsatz von 94,9 Millionen Euro im Jahr 2021 um beachtliche 31,5 Prozent auf 124,8 Millionen Euro. Das entspricht einer Verdoppelung in den letzten fünf Jahren. Die gesamte Austria Email-Gruppe weist einen Zuwachs von rund 68 Prozent auf 180,1 Millionen Euro auf.

Wärmepumpen samt Speicher gelten nach wie vor als Zukunftssegment, zudem wurde der Anteil von „Green Products“, die durch Energieeffizienz-Verbesserung zur Energiewende beitragen, um 75 Prozent gesteigert. Der Gewinn ist annähernd gleichgeblieben, da Kostensteigerungen nicht in vollem Umfang an die Kunden weitergegeben werden.

Jetzt will Austria Email mit einer weiteren Investitionsoffensive rund 8 Millionen Euro in den Ausbau der Kapazitäten in Knittelfeld investieren. Dadurch sollen 50 weitere Arbeitsplätze geschaffen werden. Die zusätzliche Fertigungslinie nimmt im Oktober 2023 ihren Betrieb auf. „Besonders junge Menschen, die gerade in die Berufswelt einsteigen, profitieren bei uns von langjährigen Perspektiven“, sagt CEO Martin Hagleitner.