

Umsatzanstieg auf 73,5 Millionen Euro

Rekordumsatz für Austria Email

■ Auch nach 165 Jahren Bestehen gibt es noch Premieren: das Traditionsunternehmen Austria Email hielt kürzlich coronabedingt die erste digitale Hauptversammlung ab und präsentierte die Ergebnisse des vergangenen Jahres. 2019 konnte der Jahresumsatz von 67,4 Millionen Euro auf 73,5 Millionen Euro gesteigert werden. Das Unternehmen selbst verzeichnete einen Umsatz von 68,4 Millionen Euro nach 62,5 Millionen im Vorjahr. Das EGT wurde 2019 auf vier Millionen Euro gesteigert nach 2,5 Millionen im Vorjahr. So wurden im vergangenen Jahr in den Knittelfelder Werken 149.000 Speicher produziert. Die größte Absatzsteigerung wurde in den Segmenten höhere Energieeffizienz und Alternativenenergie inklusive Wärmepumpen verzeichnet. Auch die Exportzahlen stiegen:

In den CEE-Ländern und im Verbund mit dem französischen Mutterkonzern Groupe Atlantic verzeichnen die Exportzahlen ein zweistelliges Ergebnis.

Allein 1,7 Millionen Euro wurden im vergangenen Jahr im Zuge fortgesetzter Investitionen in die nachhaltige Entwicklung der Produkte und in die Optimierung der Produktion in den heimischen Standort investiert. Gleichzeitig wurde eine Photovoltaikanlage installiert, der Fuhrpark auf Hybrid- und die Staplerflotte auf Elektroantrieb umgestellt. „Der Trend in Richtung Investitionen der öffentlichen Hand in leistbares Wohnen und Anreize für gemeinnützige und gewerbliche Bauträger sowie Private kommt genau zum richtigen Zeitpunkt“, ist CEO Martin Hagleitner überzeugt.