



Die GROUPE ATLANTIC und Paloma Rheem geben den Abschluss einer Vereinbarung zur Schaffung eines weltweit führenden Anbieters von HLK-Lösungen

Paris, 22. Mai 2026 – Die beiden Konzerne geben bekannt, dass die Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung an der Groupe Atlantic durch die Paloma Rheem Holdings Co. Ltd. („Paloma Rheem“) abgeschlossen wurde.

Vor dem Hintergrund einer weltweiten Konsolidierung des HLK-Marktes (Heizung, Lüftung, Klimatisierung) und eines zunehmenden internationalen Wettbewerbs bringt diese Transaktion zwei Akteure zusammen, die sich geografisch, technologisch und industriell perfekt ergänzen, und positioniert das neue Unternehmen als weltweit führend in diesem Sektor.

Die GROUPE ATLANTIC wird ihren Hauptsitz in Frankreich beibehalten und als eigenständiges Unternehmen innerhalb der Paloma Rheem Group weitergeführt. Einige der historischen Aktionäre bleiben Aktionäre der GROUPE ATLANTIC, und das derzeitige Managementteam bleibt im Amt, um die strategische und operative Entwicklung der Gruppe fortzusetzen.

Diese Transaktion unterlag den französischen Kontrollen für ausländische Investitionen und war Gegenstand einer wirtschaftlichen Vereinbarung. In diesem Zusammenhang hat Paloma Rheem auf Anfrage des Ministeriums für Wirtschaft und Finanzen präzise und detaillierte Verpflichtungen eingegangen, die den Schutz der strategischen Aktivitäten der Gruppe in Frankreich betreffen, insbesondere die Erhaltung von Forschung und Entwicklung sowie geistigem Eigentum, den Ausbau der Produktion von Wärmepumpen und thermodynamischen Warmwasserbereitern in Frankreich sowie die Erhaltung von Arbeitsplätzen und Ausbildungszentren bei der Groupe Atlantic. Diese Verpflichtungen spiegeln den gemeinsamen Wunsch wider, einen Industriesektor nachhaltig zu stärken, der für die Energiesouveränität und die Dekarbonisierung in Frankreich und Europa von entscheidender Bedeutung ist.

*„Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit Paloma Rheem. In den letzten Monaten konnten wir die Gemeinsamkeiten in Bezug auf Kultur und Herangehensweise sowie die Komplementarität unserer Strukturen bestätigen. Dieser Zusammenschluss stellt für die GROUPE ATLANTIC eine enorme Wachstumschance dar. Wir werden unsere strategische Roadmap weiter umsetzen, indem wir uns weiterhin auf unseren Multi-Energie-Ansatz, unsere industrielle Verankerung und unser besonderes Augenmerk auf Innovation und Dienstleistungen konzentrieren. Vor dem Hintergrund eines verschärften internationalen Wettbewerbs verfügt die GROUPE ATLANTIC innerhalb der Paloma Rheem Holding-Gruppe über die Mittel, ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken und gleichzeitig ihren Übergang zu thermodynamischen Lösungen zu beschleunigen“, sagt **Damien Carroz, Präsident der GROUPE ATLANTIC.***

*„Wir freuen uns sehr, die GROUPE ATLANTIC in der PRH-Gruppe willkommen zu heißen. Als führender europäischer Akteur im Bereich HLK bringt die GROUPE ATLANTIC anerkanntes Fachwissen, starke Marken und eine solide Präsenz in Schlüsselmärkten mit, was unsere internationale Position stärkt. Mit der GROUPE ATLANTIC verfügen wir nach der Integration von General nun über eine Plattform, um die Entwicklung und den weltweiten Einsatz innovativer Lösungen in den Bereichen Klimatisierung, Luft- und Wasserheizung voranzutreiben. Durch die Bündelung unseres Know-hows, unserer Technologien und unserer geografischen Standorte sind wir überzeugt, dass wir mehr Wert für unsere Kunden schaffen und ein durch Innovation getriebenes nachhaltiges Wachstum erzielen können“, sagt **Hiroaki Kobayashi, Präsident von Paloma Rheem Holdings.***

ÜBER DIE GROUPE ATLANTIC

Die GROUPE ATLANTIC, ein Unternehmen französischen Ursprungs und heute einer der europäischen Marktführer im Bereich HLK (Heizung – Lüftung – Klimatisierung), engagiert sich stark für die Dekarbonisierung der Bauindustrie, indem sie die Energieeffizienz ihrer Lösungen und Systeme weiterentwickelt und einen sparsamen Umgang mit diesen fördert. Die GROUPE ATLANTIC beschäftigt 12.000 Mitarbeiter an 31 Industriestandorten und ist in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertreten. Der Nettoumsatz beläuft sich auf fast 3 Milliarden Euro, mit einem Portfolio von mehr als 15 in ihren Märkten bekannten Marken (Atlantic, Ideal Heating, Thermor, Sauter, Austria-Email usw.). Im Einklang mit ihrem Engagement „High well-being / Low carbon“ fördert die GROUPE ATLANTIC den thermischen Komfort, um den grundlegenden Bedürfnissen von Millionen von Kunden im Wohn- und Dienstleistungsbereich in Bezug auf Wohlbefinden, Gesundheit und Hygiene besser gerecht zu werden; und investiert massiv in Innovation, um verfügbare Energie durch zunehmend ökoeffiziente Lösungen, die den Verbrauch konventioneller Energien senken und den Anteil erneuerbarer Energien erhöhen, in nachhaltiges Wohlbefinden umzuwandeln.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.groupe-atlantic.fr/>

ÜBER PALOMA RHEEM HOLDING

Paloma Rheem Holdings ist einer der weltweit führenden Anbieter von Luft- und Wasserlösungen und in den Bereichen Klimatisierung und Warmwasserbereitung tätig. Die Gruppe besteht aus Paloma und General in Japan sowie Rheem in den Vereinigten Staaten und ist hauptsächlich in der Herstellung und Vermarktung von Klimaanlagen, Warmwasserbereitern, Heizungs- und Küchengeräten tätig. In Japan stellt Paloma seit seiner Gründung im Jahr 1911, also seit 114 Jahren, Gasgeräte her. Seit der Übernahme von Rheem durch Paloma im Jahr 1988 haben die beiden Unternehmen über 40 Jahre hinweg eine starke, auf gegenseitigem Respekt basierende Beziehung aufgebaut, wobei sich beide auf technologische Innovation und Qualitätsverbesserung konzentrieren, um das kontinuierliche Geschäftswachstum zu unterstützen. General wurde im August 2025 von PRH übernommen, unterhielt jedoch bereits langjährige Partnerschaften mit Rheem und der Atlantic Group. Mit der Übernahme von General hat PRH seine führende Position im Luft- und Wassersektor weiter gestärkt.

PRH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Klima- und Warmwasserlösungen zu entwickeln und zu vermarkten, die den Bedürfnissen seiner Kunden entsprechen, und positioniert sich als wichtiger Akteur, der weltweit zum Wohlbefinden beiträgt. Die Gruppe verfügt mittlerweile über Standorte in 28 Ländern und ist in mehr als 100 Ländern tätig. Sie beschäftigt weltweit rund 27.000 Mitarbeiter und verfügt über 43 Produktionsstätten sowie 25 Forschungs- und Entwicklungszentren. Im Geschäftsjahr, das im Dezember 2024 endete, belief sich der Umsatz der Gruppe auf rund 1.000 Milliarden Yen und der Betriebsgewinn auf rund 100 Milliarden Yen (ohne General).

Weitere Informationen finden Sie unter: www.pr-holdings.co.jp/en/

PRESSEKONTAKT

Wandrille.clermontel@taddeo.fr – (33) 6 58 53 45 91